

【モニターツアー参加同意書】

ツアー名：＜関空発着＞モニターツアー 話題のモンゴル 5 日間

ツアー期間：2025 年 8 月 23 日(土)～8月27日(水)

私は、本ツアーがモニター旅行であり、モンゴル旅行の開発および広報活動に必要な素材提供を目的として実施される企画であることを理解のうえ、以下の事項に同意します。

1. モニターツアー趣旨および協力依頼事項

- 本ツアーは一般募集型の正式な旅行商品ではなく、旅行商品の開発および広報を目的とした試行企画であることを理解します。
- ツアー期間中は、指定内容に沿って SNS 投稿を行います。
 - ※ 「別紙 1:ツアー中の SNS 投稿に関する詳細」を参照
 - ※ SNS とは、Instagram/Facebook/X(旧 Twitter)/TikTok/ブログ等、不特定多数が閲覧可能なメディアを指します。
- 帰国後、指定日までに旅行の写真・動画・レポートの提出を行います。
 - ※ ＜ツアー終了後の提出物について＞を参照

2. 写真・動画・記録の使用について

- ツアー中に撮影し提供する写真・動画、及び SNS 投稿内容は、主催者及び主催者の関係先の広報・商品開発等の目的で自由に使用することに同意します。
- 使用にあたり、個別の許可取得や使用料の請求は行いません。
- 提供素材に写り込む自身の肖像権についても、これを許諾します。

4. その他

- ツアー日程・主催者の指示やルールに沿い、離団等の別行動はいたしません。
- 自由時間中の安全確保は自身で行います。
- キャンセルポリシーは、海外募集型企画旅行条件書に準ずることを理解・承諾します。

キャンセル料(海外募集型企画旅行条件書に準拠)

- 旅行開始日の 40～31 日前:旅行代金の 10%
- 旅行開始日の 30 日前～3 日前:旅行代金の 20%
- 旅行開始日の前々日・前日:旅行代金の 50%
- 旅行当日以降:旅行代金の 100%(燃油・諸税も返金不可)

■ご署名欄

参加者氏名: _____ (ふりがな) _____

参加者電話番号: _____

参加者メールアドレス: _____

ツアー中に SNS 投稿を行うアカウント名(複数可): _____

緊急連絡先氏名: _____ ご本人との関係: _____

緊急連絡先電話番号: _____

署名日: _____ 年 _____ 月 _____ 日

※別途、参加者様のパスポートコピー(モンゴル入国時残存 6 か月以上必要)をご提出いただきます。

<投稿内容のガイドライン>

1. 投稿頻度

- 原則として、ツアー中は 1 日 1 回以上の SNS 投稿をお願いいたします。
- 滞在中の出来事や体験を、参加者ご自身の目線で、自由かつ自然体に発信してください。

2. 投稿対象(撮影・投稿いただきたい内容)

以下のようなスポット・体験を中心に、写真または動画を添えて投稿してください。

- モンゴル行き・帰りの航空機(搭乗シーンや機内の様子など)
- 宿泊ゲル(外観・内装・滞在中の雰囲気など)
- 現地での食事(レストランの様子、メニュー、感想など)
- 日程表に記載された観光地: スフバートル広場、チンギスハーン像、日本人墓地、テレルジ国立公園
- フリータイム中に訪れた場所(街歩き、ショッピング、カフェなど)
- 旅のハイライトや印象に残った瞬間(現地の人との交流、自然風景、アクティビティなど)

※投稿内容は、ご自身の素直な感想や体験を中心に、構成や文体にこだわらず、日記感覚で発信していただいて構いません。

<推奨ハッシュタグ(任意)>

できるだけ以下のハッシュタグを付けて投稿してください(可能な限り多くご使用ください):

- #モンゴルモニターツアー
- #rtb_jatm
- #hunnu_air
- #tumenkhaan.mn
- その他、訪問地名や現地での体験に合わせたキーワードも自由に追加可能です。
例: #ウランバートル #テレルジ #モンゴル旅行 #遊牧民体験 など

※別紙 2: SNS 投稿ルール・注意事項

<SNS 投稿ルール・注意事項>

1. 投稿の内容とマナー

- 実際の体験・感想に基づき、誤解を招かないよう事実に基づいた表現を心がけてください。
- 以下のような投稿は禁止とします:
 - 主催者、関係施設、他参加者等に対する誹謗中傷や人格攻撃
 - 虚偽の情報、誤解を与える不正確な情報の拡散
 - 不快と受け取られる可能性のある暴力的・性的・政治的・差別的表現
 - 関係者や施設職員のプライバシーを侵害する投稿

2. 著作権・商標権・肖像権の配慮

- 他の参加者や現地関係者が映り込む写真・動画を投稿する際は、事前にご本人の許可を得てください。
- 許可が得られない場合は、モザイク処理・トリミング等で特定できないよう配慮してください。
- 無断で楽曲や商用キャラクター等を使用しないようご注意ください。

3. 商業的な投稿の禁止

- 本ツアーとは無関係な企業やサービスの宣伝、アフィリエイト投稿等は禁止いたします。

4. ハッシュタグ・タグ付け

- 指定されたハッシュタグおよびアカウントのタグ付けを使用してください。
- 誤記や不完全なタグは、主催者による確認後修正依頼をさせていただく場合があります。

5. 投稿確認・削除対応

- 内容に不安がある場合は、投稿前に主催者へご確認ください。
- 主催者が投稿内容について修正・削除を依頼した場合は、速やかに対応をお願いいたします。
- 万が一、本ルール違反により主催者または関係先に損害が生じた場合、損害賠償等の責任を負うことがあります。

<ツアー終了後の提出物について>

【提出内容】

- ① モンゴルの楽しさ・美しさ・訪問地の様子が伝わる、写真または動画を 5 点以上ご提出ください。
 - 旅行者目線で、モンゴル旅行の魅力が伝わるような素材をお選びください。
 - 特に、参加者ご本人が写っている素材(例: 草原やゲルで楽しんでいる笑顔の様子)を歓迎いたします。
- ② ツアーに関するレポート(アンケート形式)
 - ご記入いただいたレポート内容は、今後の広報・商品開発等に活用させていただきます。

【提出期限】 2025 年 9 月 7 日(日)

【提出方法】

- 写真・動画素材: ギガファイル便などのファイル転送サービスを利用し、主催者指定のアドレスへ送付してください。
 - レポート(アンケート形式): Google フォームにてご提出いただく予定です。後日、専用リンクをご案内いたします。
- (注意) 郵送料・通信費等の実費は、参加者様ご自身のご負担となりますので、あらかじめご了承ください。